

## Rapport moral

Mesdames, Messieurs,

Présenter le rapport moral de notre exercice 2016-2017 n'est pas simplement pour nous l'obligation juridique de vous rendre compte mais c'est aussi une façon de rappeler l'ensemble des activités développées et de voir comment nous avons mené à bien nos différents projets.

Avec la 22<sup>e</sup> édition de notre salon du livre, nous avons fait un beau voyage. Que de joies et de bonheurs partagés.

Et nous commençons déjà à préparer notre voyage 2018.

Nous gardons en permanence le cap **vers l'objectif** du salon : créer un moment de rencontres entre les écrivains, les éditeurs, les libraires et le grand public afin de promouvoir le livre et la littérature sous toutes ses formes.

Le salon du livre d'Alençon cherche en particulier à encourager l'accès d'un large public au livre et à la lecture avec un effort tout particulier pour la jeunesse sans oublier le public éloigné du livre et empêché de lire.

En un mot, cet événement culturel vise à développer pour tous le goût, l'envie, le plaisir de lire.

Pendant les deux jours du Salon du livre à la Halle au blé, le public n'aura que l'embarras du choix : voir ou acheter des livres, rencontrer des auteurs et des illustrateurs, écouter des nouvelles ou participer à des animations ou tout simplement discuter avec des membres de l'association du Salon du livre ou d'autres amis du livre rencontrés au hasard du salon.

Au fil du temps, l'activité du salon s'est élargie à la fois dans le temps et dans l'espace.

Dans le temps car s'il y a toujours le week-end du salon il y a aussi tout ce qui se passe avant et après ce week-end.

Quant à l'espace, c'est tout ce qui se passe en dehors de la Halle au blé.

Et tout cela se déroule dans une ambiance conviviale largement partagée.

**Dressons maintenant le bilan quantitatif de notre salon 2017.**

## AVANT LE WEEK-END DU SALON

- 3 petits déjeuners littéraires ont permis de présenter les coups de cœur du comité de lecture (près de 150 personnes).
- Des animations sur le thème « Inventer la ville à la manière d'Hundertwasser » auprès d'écoles d'un centre social et des enfants des gens du voyage. Tous les travaux effectués ont permis de réaliser une superbe exposition présentée pendant le salon.
- **11 auteurs jeunesse** ont rencontré près de 1200 élèves dans 44 classes (écoles primaires, collèges et lycées).
- 3 auteurs jeunesse ont rencontré dans 3 centres sociaux 120 enfants et des parents ainsi que des enfants de la Maison de la petite enfance de Courteille.
- Des séances de lecture à haute voix ont été organisées au profit de 60 résidents de 2 maisons de retraite et avec une centaine de personnes éloignées du livre.

## PENDANT LE SALON

- **Lors de la soirée inaugurale, près de 230 personnes ont assisté au Théâtre à la lecture musicale du *Le Baron perché* d'Italo Calvino.**
- **Pendant les deux jours du salon, près de 5400 personnes dont 715 enfants et 300 adolescents ont pu rencontrer les 60 auteurs présents.**
- **Des interviews d'auteurs ont été très appréciées par un public nombreux de près de 350 personnes ainsi que par les auteurs eux-mêmes.**
- **Le dîner-rencontre Auteurs et Alençonnais a rassemblé 150 personnes.**

Enfin pendant le salon **2 prix ont été attribués :**

- **le prix Poulet-Malassis (5<sup>e</sup> édition) à Cathy Bonidan pour son premier roman *Le Parfum de l'hellébore*.** Ce prix est parrainé par la Ville d'Alençon ;
- et d'autre part **le prix A-fictionados (4<sup>e</sup> édition) attribué à Patrick Bard pour son livre *Et mes yeux se sont fermés*.** Ce prix est parrainé par le Crédit agricole Normandie. Le jury de 200 collégiens et lycéens a voté par internet comme il se doit.

Parmi les "actions phares", on peut noter :

**La puce à l'oreille** a séduit plus de 300 visiteurs. Une superbe animation où le visiteur est immergé dans un univers d'auteurs tout en restant au salon. Équipé de son casque audio, il peut pleinement profiter de beaux textes mis en musique et lus par un comédien des Ouranies Théâtre.

La puce à l'oreille est une forme innovante de la lecture à haute voix.

La lecture à haute voix tient une place importante dans notre salon et nous la développons d'année en année. Elle revêt aussi une forme originale et attrayante : la lecture pop-up.

Autre action phare de cette année, **le thème « Peur ? Même pas peur ! »** a rassemblé une centaine de personnes éloignées du livre au cours d'une séance alternant lectures et animations en s'appuyant sur les travaux réalisés en ateliers d'écriture dans les structures sociales.

Ainsi, comme vous le voyez, chacun a pu trouver son bonheur à son rythme et selon ses goûts.

Mais le salon ne se résume pas aux rencontres avec les auteurs car c'est aussi la possibilité offerte au public de rendre visite à de nombreux ateliers et de participer à des animations.

Les thèmes étaient divers et variés :

- d'abord l'écriture, qu'il s'agisse de la calligraphie, de l'enluminure, de l'écriture de petits poèmes, de haïkus ;
- ensuite l'imprimerie et la reliure ;
- pour arriver au bouquet final, la lecture dans tous ses états, sans oublier les libraires et les éditeurs.

### **De nombreuses associations étaient présentes au salon.**

- Le Cercle d'études nouvelles d'anthropologie
- Le Club Richelieu d'Alençon « Les deux Marguerite »
- La Bibliothèque Sonore d'Alençon et de l'Orne
- Les Amis de la comtesse de Ségur
- Lire et faire lire
- La Société Historique et Archéologique de l'Orne

### **Ainsi que :**

- Le Réseau des médiathèques de la communauté urbaine d'Alençon
- L'imprimerie Normandie Roto Impression

Nous avons également accueilli PROFILLE, le centre de formation aux métiers du livre qui prépare aujourd'hui la relève de demain.

Soulignons enfin le large développement du partenariat avec :

-  Les médiathèques d'Alençon

L'action "Des-livres-et-Vous" est réalisée maintenant avec les médiathèques et les Conseils citoyens.

✚ Le Centre pénitentiaire d'Alençon-Condé

En mai, Olivier Bass, prix Poulet-Malassis 2013, est intervenu dans le cadre du projet Culture-Justice.

## APRÈS LE SALON

1. Les 3 et 4 juin nous avons prolongé, avec succès, l'action « Des-livres-et-Vous » au parc des Promenades à l'occasion du week-end Rendez-vous aux jardins. 300 livres ont été distribués et nous en avons collecté autant.
2. En septembre, le SPIP  **dans le cadre du dispositif Culture/Justice et en partenariat avec le Salon du Livre, le centre pénitentiaire**  a accueilli Rémi David sur les thèmes de la magie et de la ville inventée à la manière d'Hundertwasser.

Comme vous le voyez, il s'en passe des choses au salon du livre... et nous n'hésitons pas à faire savoir, à communiquer comme on dit aujourd'hui.

**Convaincus de l'importance de la communication, nous avons depuis de longues années investi sur internet et en 2017 nous nous sommes lancés sur Facebook.**

- ◆ **Notre site internet d'abord.** Il a été considérablement développé au fil du temps.

Ainsi nous sommes passés de 108 visites/jour en 2013 à 285 visites/jour en 2017. On constate un saut important en 2016 après que nous ayons relooké notre site. L'année écoulée on enregistre une très forte augmentation de la fréquentation autour du salon avec un pic de 800 visites le jour de l'ouverture.

Avec plus de 100000 visites (103300 exactement) notre site est particulièrement apprécié tant par le public que par les auteurs favorisant ainsi la notoriété de notre salon.

Merci à Zacharie Pacey pour sa compétence, sa créativité.

- ◆ Et maintenant notre petit dernier : **notre page Facebook.**

Depuis son lancement en mars nous avons enregistré 55000 visites jusqu'à fin septembre.

On peut illustrer notre action par deux publications :

- la première pour le lancement du salon à J-38 avec 6000 visites ;
- la deuxième, « Partir en voyage en inventant la ville avec Hundertwasser », avec 4300 visites.

Nous sommes heureux de nous être lancés dans cette aventure car elle répondait à une attente des familiers des réseaux sociaux.

Tous les efforts que nous avons faits dans le domaine de la communication ont eu des retombées très positives ainsi qu'on peut le constater avec l'excellente couverture presse que vous pouvez retrouver sur le site internet.

Nous avons également été très touchés par les messages de sympathie et de remerciement qui nous ont été adressés sur notre livre d'or en particulier.

En effet les auteurs invités ont apprécié la chaleur et la convivialité de notre salon. Le cadre de la Halle au blé et celui de la Halle aux toiles, aimablement mises à notre disposition par la mairie d'Alençon, ont favorisé cette bonne ambiance générale.

Cette convivialité ne concerne pas uniquement les auteurs mais aussi les bénévoles ainsi que le public qui nous a fait l'honneur mais surtout le plaisir de venir nombreux.

Mais construire un salon du livre est à la fois passionnant et en même temps acrobatique.

Il faut à la fois partir d'aussi loin que possible tout en étant disponible pour saisir les opportunités de dernière heure.

L'exercice reste toujours délicat jusqu'au bout.

S'il ne fallait retenir qu'un seul chiffre, ce serait celui de 33000 €, qui est le total du budget 2017 qui atteint même 64000 € si l'on compte aussi les prestations offertes gratuitement par la Ville ainsi que celles de nos bénévoles.

En 2017 le nombre d'adhérents a continué à progresser de façon importante. Nous sommes passés de 257 en 2015 à 296 en 2016. Et à 326 en 2017.

C'est un signe très important de la vitalité de notre association qui nous donne également encore plus de crédibilité auprès de nos partenaires et de tout notre environnement. C'est une source de financement indispensable.

Je vous rappelle que l'ensemble cotisations et dons représente 13884 €. Sans cet apport il n'y aurait plus de salon du livre.

Je tiens à remercier personnellement tous nos adhérents car au-delà des nécessités financières, c'est pour toute l'équipe un signe d'encouragement auquel nous sommes très sensibles.

Parmi les adhérents, plus de cinquante-cinq bénévoles ont été mobilisés pour assurer de manière accueillante et conviviale le bon déroulement du salon.

**Merci** aux membres du conseil d'administration avec qui nous construisons ensemble le salon tout au long de l'année.

Merci également aux membres du comité de lecture du salon ainsi qu'aux membres du jury du prix Poulet-Malassis pour leur engagement.

Merci aussi à Gilles Juhel, notre photographe de talent qui a assuré gracieusement la couverture du salon.

Un autre merci à Ouest-France, l'Orne Hebdo et RCF qui nous ont chacun à leur manière et selon leur style, apporté un appui aussi précieux que réconfortant pour l'équipe du salon du livre.

Mais nous ne pouvons mener à bon port notre projet sans l'appui de nos partenaires.

La ville d'Alençon qui met gracieusement à notre disposition la Halle au blé ainsi que la Halle aux toiles avec la logistique et le service communication. Elle nous verse aussi chaque année une subvention et elle nous accompagne également dans nos innovations. La ville parraine le prix Poulet-Malassis.

**Merci** à tous ceux qui nous soutiennent financièrement :

- le Conseil départemental de l'Orne,
- le Conseil Régional de Basse-Normandie,
- la DRAC,
- et le Crédit agricole Normandie, notre banque, qui parraine le prix A-fictionados.

Merci au Centre Régional des Lettres de Basse-Normandie. Très à l'écoute et disponible, il est une source précieuse d'information, de formation et d'échanges d'expériences.

Merci également à l'imprimerie Normandie Roto Impression. Elle nous offre tous les outils papier de communication (affiches, flyers, marque-pages...). Elle nous permet d'avoir une communication de qualité.

Il ne serait guère concevable de faire un salon du livre sans libraire. Un grand merci à toute l'équipe du Passage.

Quant à notre nouveau libraire Pierre Lenganey, nous avons tissé des relations qui s'annoncent déjà très prometteuses.

Sans pouvoir les citer tous, je tiens à remercier chaleureusement tous les exposants, toutes les associations en relation avec le livre qui ont enrichi notre salon ainsi que le réseau des médiathèques de la Communauté Urbaine d'Alençon.

Cette manifestation est donc devenue un rendez-vous annuel quasi incontournable des Alençonnais et nous sommes prêts à continuer notre action pour que la lecture soit toujours plus vivante dans notre environnement.

**Un exercice s'achève, place à l'avenir.**

Nous vous donnons dès maintenant rendez-vous les 2 et 3 juin 2018 (c'est le week-end des Rendez-vous aux jardins) pour la 23<sup>e</sup> édition du Salon du livre. Avec la soirée d'ouverture le jeudi 31 mai au théâtre.

Mais depuis le 1<sup>er</sup> octobre le nouvel exercice a déjà commencé.

Nous nous retrouverons le samedi 14 octobre à la médiathèque avec Cathy Bonidan, prix Poulet-Malassis 2017.

Le 9 décembre ce sera notre premier déjeuner littéraire des coups de cœur du comité de lecture au Passage.

En janvier nous lancerons, dans les structures sociales, les travaux des ateliers d'écriture sur le thème du rêve ;

En janvier également nous retournerons à quatre reprises au centre pénitentiaire.

Et j'en passe.

Les grands temps forts du salon 2018 prennent forme.

D'abord la soirée d'ouverture au théâtre avec une soirée lecture-musique « Nouvelles jardinières ».

Les Alençonnais pourront aussi découvrir les « Musiques buissonnières » en plusieurs endroits de la ville avec piano baladeur, clarinette et lecture.

Animés par le désir d'innover, nous ne vous priverons pas pour autant du plaisir de retrouver La puce à l'oreille, les lectures pop-up...

Mais un peu de patience on vous dira tout le jeudi 15 mars à 19 h à la soirée de présentation au théâtre.

Ainsi comme vous pouvez le constater nous continuons à aller d'un bon pas avec parfois il est vrai un peu de stress mais tellement de bonheur partagé.

De tout cœur merci à vous tous.

Monique Cabasson

Présidente

